

# Mail Boxes Etc. cierra el 2011 con 1.400 franquiciados en el mundo

**Presente en más de 30 países distribuidos por todo el mundo**

**El incremento medio de su facturación fue del 9% con respecto al año anterior, en España un 16%**

---

**Madrid, 11 de mayo de 2012.-** Mail Boxes Etc., la mayor red de franquicias a nivel mundial de servicios de envíos, de comunicación y de apoyo a la actividad de empresas y particulares, ha presentado los **resultados del ejercicio del 2011**. Resultados muy satisfactorios para la compañía puesto que ha experimentado un significativo crecimiento, tanto a nivel nacional como internacional.

El pasado año 2011 la red mundial de centros **Mail Boxes Etc.** obtuvo una facturación consolidada de **360 millones de euros**, lo que significa **un incremento del 9%** con respecto al año anterior.

La enseña se ubica en **más de 30 países** entre los que se encuentran Italia, España, Alemania, Austria, Reino Unido, Rusia, Polonia, Colombia Tailandia o Austria entre otros. En Europa la red cuenta con **935 centros** distribuidos entre los llamados países “históricos”, aquellos dónde comenzó **MBE**: España, Italia, Alemania y Austria.

Concretamente en **España** la facturación generada por los 180 centros que dispone ha sido cercana a los 53 millones de euros, lo que supone **un incremento del 16%** con respecto al 2010. En **Italia** la red cuenta con 575 centros y ha generado una facturación cercana a 150 millones de euros (6% más que en 2010) y en **Alemania y Austria** cuentan conjuntamente con 180 centros y han alcanzado una cifra cercana a los 55 millones de euros (17% más que en 2010).

Este resultado tan satisfactorio alcanzado en el 2011 es fruto, sin duda, de la labor realizada por los franquiciados de **Mail Boxes Etc.** así como de la confianza que los usuarios

depositan en esta red de franquicias que cuenta con más de 30 años de experiencia, y su cambio continuo para adaptarse a los nuevos tiempos.

*“El 2011, aunque en un entorno objetivamente complicado, ha visto una vez más un buen crecimiento de la red **MBE**, tanto en facturación como en el número de nuevos centros abiertos, en todo el mundo. Méritos que se deben, tanto a la excelente labor realizada por el equipo que supervisa los diferentes países como por el óptimo trabajo desarrollado por los franquiciados en todo el territorio”,* comenta **Paolo Fiorelli, Consejero Delegado del Grupo Mail Boxes Etc.**, ante los buenos resultados obtenidos.

**Nota al editor:**

**Mail Boxes Etc. (MBE)**, controlada por Fineffe - holding italiano de la familia Fiorelli -, es la mayor red de franquicias del mundo en el sector de los servicios de envíos, comunicación y apoyo a la actividad de empresas y particulares.

Fundada en 1980 en San Diego, California es comprada por Fineffe en el 2009, que a través de la nueva sociedad MBE Worldwide ha adquirido de MBE Inc. – sociedad controlada al 100% por UPS – todas las actividades internacionales de la marca (con excepción de las actividades en Norte América).

Actualmente **Mail Boxes Etc.** cuenta con 1.400 centros operativos en más de 30 países (entre los que se encuentran Italia, España, Alemania, Austria, UK, México, Panamá, Venezuela, Brasil, Colombia, Japón, Malasia, Tailandia y Australia) con una facturación consolidada en el 2011 de 360 millones de euros.

El Presidente de **Mail Boxes Etc.** España es Agustín Sanllehí y el Consejero Delegado es Massimo Puppo. **MBE** España es miembro de pleno derecho de la AEF, Asociación Española de Franquiciadores.

**Para más información:**

Pura de Rojas – Ana Rojo

91 383 41 40

[projas@tromo-asociados.es](mailto:projas@tromo-asociados.es)

[arojo@tromo-asociados.es](mailto:arojo@tromo-asociados.es)

**Mail Boxes Etc.**

Natalia Martínez, Marketing Manager.

Josep Mª Obiols, General Manager Development

[www.mbe.es](http://www.mbe.es) – [www.mbe-franquicia.es](http://www.mbe-franquicia.es)

