



MAIL BOXES ETC.

ENVIAR, RECIBIR, COMUNICAR. LO HACEMOS BIEN

Mail Boxes Etc. cierra el 2011 con 1.400 franquiciados en el mundo

Presente en más de 30 países distribuidos por todo el mundo

El incremento medio de su facturación fue del 9% con respecto al año anterior, en España un 16%

Madrid, 11 de mayo de 2012.- Mail Boxes Etc., la mayor red de franquicias a nivel mundial de servicios de envíos, de comunicación y de apoyo a la actividad de empresas y particulares, ha presentado los **resultados del ejercicio del 2011**. Resultados muy satisfactorios para la compañía puesto que ha experimentado un significativo crecimiento, tanto a nivel nacional como internacional.

El pasado año 2011 la red mundial de centros **Mail Boxes Etc.** obtuvo una facturación consolidada de **360 millones de euros**, lo que significa **un incremento del 9%** con respecto al año anterior.

La enseña se ubica en **más de 30 países** entre los que se encuentran Italia, España, Alemania, Austria, Reino Unido, Rusia, Polonia, Colombia Tailandia o Austria entre otros. En Europa la red cuenta con **935 centros** distribuidos entre los llamados países “históricos”, aquellos dónde comenzó **MBE**: España, Italia, Alemania y Austria.

Concretamente en **España** la facturación generada por los 180 centros que dispone ha sido cercana a los 53 millones de euros, lo que supone **un incremento del 16%** con respecto al 2010. En **Italia** la red cuenta con 575 centros y ha generado una facturación cercana a 150 millones de euros (6% más que en 2010) y en **Alemania** y **Austria** cuentan conjuntamente con 180 centros y han alcanzado una cifra cercana a los 55 millones de euros (17% más que en 2010).

Este resultado tan satisfactorio alcanzado en el 2011 es fruto, sin duda, de la labor realizada por los franquiciados de **Mail Boxes Etc.** así como de la confianza que los usuarios



MAIL BOXES ETC.

ENVIAR, RECIBIR, COMUNICAR. LO HACEMOS BIEN

depositan en esta red de franquicias que cuenta con más de 30 años de experiencia, y su cambio continuo para adaptarse a los nuevos tiempos.

*“El 2011, aunque en un entorno objetivamente complicado, ha visto una vez más un buen crecimiento de la red **MBE**, tanto en facturación como en el número de nuevos centros abiertos, en todo el mundo. Méritos que se deben, tanto a la excelente labor realizada por el equipo que supervisa los diferentes países como por el óptimo trabajo desarrollado por los franquiciados en todo el territorio”*, comenta **Paolo Fiorelli, Consejero Delegado del Grupo Mail Boxes Etc**, ante los buenos resultados obtenidos.

Nota al editor:

Mail Boxes Etc. (MBE), controlada por Fineffe - holding italiano de la familia Fiorelli -, es la mayor red de franquicias del mundo en el sector de los servicios de envíos, comunicación y apoyo a la actividad de empresas y particulares.

Fundada en 1980 en San Diego, California es comprada por Fineffe en el 2009, que a través de la nueva sociedad MBE Worldwide ha adquirido de MBE Inc. – sociedad controlada al 100% por UPS – todas las actividades internacionales de la marca (con excepción de las actividades en Norte América).

Actualmente **Mail Boxes Etc.** cuenta con 1.400 centros operativos en más de 30 países (entre los que se encuentran Italia, España, Alemania, Austria, UK, México, Panamá, Venezuela, Brasil, Colombia, Japón, Malasia, Tailandia y Australia) con una facturación consolidada en el 2011 de 360 millones de euros.

El Presidente de **Mail Boxes Etc.** España es Agustín Sanllehí y el Consejero Delegado es Massimo Puppo. **MBE** España es miembro de pleno derecho de la AEF, Asociación Española de Franquiciadores.

Para más información:

Pura de Rojas – Ana Rojo

91 383 41 40

projas@tormo-asociados.es

arojo@tormo-asociados.es

Mail Boxes Etc.

Natalia Martínez, Marketing Manager.

Josep M^a Obiols, General Manager Development

www.mbe.es – www.mbe-franquicia.es



MAIL BOXES ETC.

ENVIAR, RECIBIR, COMUNICAR. LO HACEMOS BIEN.
