



Apuesta de nuevo por el *product placement* en *prime time*

Mail Boxes Etc., de nuevo en **EL HORMIGUERO 3.0**

- La franquicia aparece ya en el programa de Pablo Motos con su famosa caja rotulada
- La campaña durará hasta finales de año

Barcelona, 04 de octubre de 2013.- La compañía líder en franquicias de servicios de envíos y paquetería nacional e internacional Mail Boxes Etc. vuelve a apostar por el *product placement* en el programa de Antena 3, **El Hormiguero 3.0**.

La enseña invierte de nuevo en este formato publicitario dados los buenos resultados obtenidos en su colaboración con el programa presentado por Pablo Motos. En la pasada temporada, en la que Mail Boxes Etc. también estuvo presente en este espacio, el programa consiguió una audiencia promedio de 1.941.000 espectadores.

Las apariciones de Mail Boxes Etc. en este programa de *prime time* han reforzado su posicionamiento, proporcionándole notoriedad. La compañía ya aparece en el programa, con su caja rotulada, en una campaña que se ha iniciado este mes y que finalizará a finales de año.

El Hormiguero 3.0 es un *talk show* que se emite en Antena 3, en *prime time*, y que ha cosechado ya muchos premios en su larga trayectoria en antena (Premio Ondas, dos Premios TP...). Como prueba de su éxito, el actor Will Smith compraba, a principios de este año, los derechos del programa para emitirlo en Estados Unidos.

Natalia Martínez, Directora de Marketing de Mail Boxes Etc. explica, “*Nuestra presencia en televisión pone de manifiesto nuestro interés por formatos que hacen referencia directa a nuestros servicios, como en el caso de El Hormiguero, donde estamos presentes hasta finales año con una caja rotulada*”.

Estas nuevas inserciones en El Hormiguero 3.0 ponen una vez más de manifiesto el buen momento por el que pasa Mail Boxes Etc., apostando por inserciones publicitarias en programas y espacios de televisión de máxima difusión. La compañía ha inaugurado ya 15 centros en lo que va de año.

Acerca de Mail Boxes Ets.

Mail Boxes Etc. (MBE), controlada por Fineffe - holding italiano de la familia Fiorelli -, es la mayor red de franquicias del mundo en el sector de los servicios de envíos, comunicación y apoyo a la actividad de empresas y particulares.

Fundada en 1980 en San Diego, California es comprada por Fineffe en el 2009, que a través de la nueva sociedad MBE Worldwide ha adquirido de MBE Inc. – sociedad controlada al 100% por UPS – todas las actividades internacionales de la marca (con excepción de las actividades en Norte América).

Actualmente **Mail Boxes Etc.** cuenta con más de 1.400 centros operativos en más de 30 países (entre los que se encuentran Italia, España, Alemania, Austria, Francia, UK, México, Panamá, Venezuela, Brasil, Colombia, Japón, Malasia, Tailandia y Australia) con una facturación consolidada en el 2011 de 360 millones de euros.

El Presidente de **Mail Boxes Etc.** España es Agustín Sanllehí y el Consejero Delegado es Massimo Puppo. **MBE** España es miembro de pleno derecho de la AEF, Asociación Española de Franquiciadores.

Para más información:

www.mbe.es – www.mbe-franquicia.es

Pamela Espigares
Tel: 620 21 39 90
BackOffice: 91 323 55 59
pespigares@prensaycomunicacion.es