



MAIL BOXES ETC.

ENVIAR, RECIBIR, COMUNICAR. LO HACEMOS BIEN®

MAIL BOXES ETC. PROMOCIONA EL MUNDIAL DE FÚTBOL 2010 ENTRE SUS CLIENTES

La enseña ofrece doble puntuación y nuevos regalos durante abril, mayo y junio

Madrid, 7 de abril de 2010.- Mail Boxes Etc., la mayor red de franquicias a nivel mundial de servicios de envíos, de comunicación y de apoyo a la actividad de empresas y particulares, **ha lanzado una nueva promoción para sus clientes.**

Esta nueva **campaña tendrá una validez de tres meses** -abril, mayo y junio de 2010-, durante los cuales los clientes de los centros **MBE** recibirán doble puntuación para el canje de regalos. Si habitualmente cada **10 euros de gasto equivalen a 1 punto**, durante estos tres meses por la misma cantidad recibirán **2 puntos**.

Para esta promoción concreta, **Mail Boxes Etc.** incluye en su **Catálogo de Regalos** nuevos artículos relacionados con el **Mundial de Fútbol 2010** a canjear por los puntos acumulados por los clientes de los centros franquiciados de **Mail Boxes Etc.**

Entre ellos encontramos desde un **Tirador de Cerveza Krups** por 4.900 puntos; un **Set de Fútbol Playa** para disfrutar de la práctica del fútbol, por 390 puntos, una **Jarra de Cerveza** personalizada por 500 puntos o un **Balón de Fútbol** por 250 puntos.

Para el canje de puntos por regalos, el cliente debe contactar con su centro **MBE** y realizar la petición de regalos. En un plazo aproximado de 30 días hábiles, podrá recoger allí mismo dichos artículos.

De este modo, los clientes de **MBE** no sólo disfrutan de la amplia gama de servicios y de atención personalizada sino que se benefician de las nuevas promociones e iniciativas llevadas a cabo por la cadena.



MAIL BOXES ETC.

ENVIAR, RECIBIR, COMUNICAR. **LO HACEMOS BIEN**

Nota al editor:

Mail Boxes Etc. (MBE), controlada por Fineffe - holding italiano de la familia Fiorelli -, es la mayor red de franquicias del mundo en el sector de los servicios de transporte, comunicación y apoyo a la actividad de empresas y particulares.

Fundada en 1980 en San Diego, California es comprada por Fineffe en el 2009, que a través de la nueva sociedad MBE Worldwide ha adquirido de MBE Inc. – sociedad controlada al 100% por UPS – todas las actividades internacionales de la marca (con excepción de las actividades en Norte América).

Actualmente **Mail Boxes Etc.** cuenta con 1.223 centros operativos en más de 30 países (entre los que se encuentran Italia, España, Alemania, Austria, UK, México, Panamá, Venezuela, Brasil, Colombia, Japón, Malasia, Tailandia y Australia) con una facturación agregada en el 2008 de cerca 330 millones de euros.

El Presidente de **Mail Boxes Etc.** España es Agustín Sanllehí y el Consejero Delegado es Massimo Puppo. **MBE** España es miembro de pleno derecho de la AEF, Asociación Española de Franquiciadores.

Para más información:

Pura de Rojas – Ana Rojo

91 383 41 40

projas@tormo-asociados.es

arojo@tormo-asociados.es

Mail Boxes Etc.

Natalia Martínez, Marketing Manager.

Giuseppe Bergonzi, Franchise Development Manager

www.mbe.es – www.mbe-franquicia.es