



### Guía del visitante

La Guía da respuesta a las preguntas que a la hora de decidirse por este modelo de negocio, se hacen tanto emprendedor como inversor. Por ejemplo, ¿por qué una franquicia en lugar de un negocio de nueva creación? La guía puede descargarse gratuitamente desde la web de SIF&Co.



# SIF&Co. apuesta por la interactividad

La XXI edición de la Feria reunió a más de un centenar de firmas en Valencia.

### Entrega de los 15º Premios Nacionales de la Franquicia

Los premiados fueron Gonzalo Burgos y Mª Susana Fernández en la modalidad de Mejor trabajo de análisis e investigación por su estudio La Franquicia. No + Vello se llevó el premio a la franquicia con mejor proyección internacional y en la misma categoría a nivel nacional ganó Mail Boxes Etc. Tisery Perfumerías se hizo con el galardón a la franquicia de retailing/comercio con mejor proyección en el mercado nacional. Por último, premiaron a Saboreat y Café por su implantación en Internet.



La Feria de la Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado abrió sus puertas un año más. En total, 138 firmas han informado sobre sus ventajas y proyección empresarial a todos los futuros inversores que se acercaron allí. Pese a la actual situación de crisis, el presidente del Comité de Organización del certamen, Jaime de Ussía, se ha mostrado satisfecho con los resultados de esta edición, *"hemos disfrutado de una edición con muchas visitas de personas que han visto en esta fórmula comercial posibilidades reales de éxito profesional y empresarial"*.

En este mismo sentido, la directora de SIF&Co., Inmaculada Santainés, comenta: *"queda demostrado que la franquicia resiste mejor que otros sectores comerciales los envites de una coyuntura adversa como la actual"*.

La vigésimo primera edición se suma a la estrategia web 2.0 por primera vez. SIF&Co

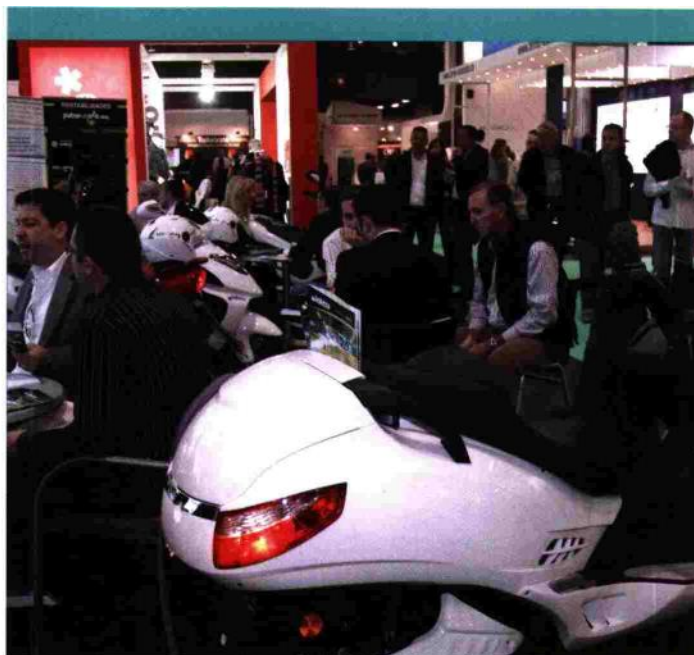
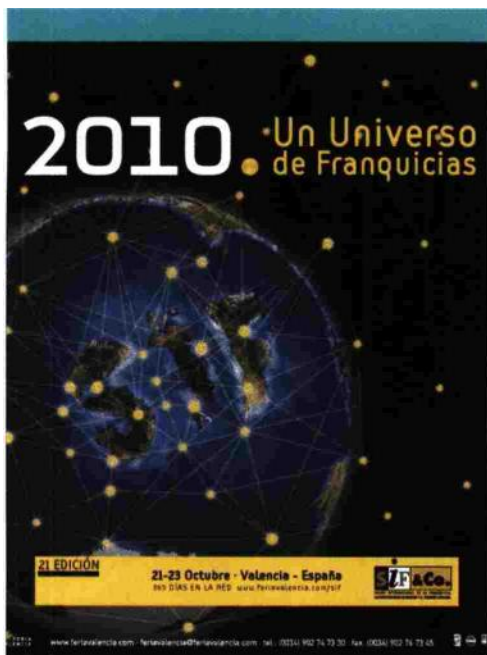
ha apostado por el poder de Internet a través de su página online y su presencia en redes sociales como Twitter y Facebook. Gracias a los foros, sites y blogs tanto franquiciadores como posibles franquiciados han podido compartir experiencias, intercambiar opiniones y hacer sugerencias. *"Hemos podido comprobar la eficacia llevada a cabo por la web 2.0. Sólo*

**El sector  
resiste mejor  
los envites  
de la  
situación  
actual**

lo a través de las redes sociales SIF&Co confirmó más de 7.000 visitas de interesados en la oferta comercial y el Aula de la Franquicia", explica Santainés.

La feria ha conseguido más de 600 seguidores en





La Feria ha mostrado lo último en el panorama internacional de la franquicia en sectores como estética, consultoría, restauración, moda, prensa o vending, entre otros.

Empresas de seis países han promocionado las ventajas, oportunidades y facilidades de sus productos en un certamen con más de 20 años al servicio de la franquicia y el comercio asociado.

Facebook y alrededor de 400 contactos en Viadeo y Twitter. Sin duda, SIF&Co. ha tenido en cuenta que la presencia en la red no se limita a tener simplemente una página web corporativa. Cada día más empresas son conscientes del potencial de comunicación de las redes sociales y, obviamente, la franquicia no es ajena a esta tendencia.

#### Buscador de oportunidades

Una de las herramientas más útiles para los visitantes es el espacio Feria Virtual de la página web. A través de ella, se ofrece al futuro franquiciador la posibilidad de cerrar una reunión con el stand de SIF&Co. que le interese. Esta iniciativa ha mantenido en contacto directo a más de 35.000 usuarios con los expositores durante este año. En esta edición los responsables de la feria han incluido una nueva herramienta web, el Buscador de oportunidades. Quien esté interesado en iniciarse como franquiciado puede seleccionar de una

forma sencilla aquellas franquicias que mejor se ajusten a su perfil. El usuario puede elegir desde la inversión mínima que está dispuesto a afrontar hasta el sector en el que le gustaría invertir.

Enseñar a los futuros empresarios. Uno de los principales focos de interés para el visitante ha sido, un año más, el Aula de la Franquicia. Este espacio formativo ilustra al visitante a través de exposiciones y debates que tratan cuestiones que afectan directamente a la franquicia y al comercio asociado desde el punto de vista empresarial y jurídico fundamentalmente.

Esta edición ha incluido dos jornadas técnicas: el Tormo Franchise Forum y el Foro Mundo Franquicias.

Dentro del Tormo se celebró la mesa redonda Gestión de Redes de Franquicia que fue presidida por Eduardo A. Tormo, el director general de Tormo&Asociados. También intervinieron Gemma Oavarrieta, de No+Vello, Giuseppe Bergonzi, de Mail

Boxes Etc. e Ignacio Galí, de Marco Aldany.

Los intervinientes coincidieron en la importancia de crear una relación basada en la ayuda y el control entre la franquicia y sus clientes. Ayuda, debido a que los franquiciados la necesitan, sobre todo al comienzo del negocio; y control, porque las empresas deben revisar cómo se gestionan los negocios de los franquiciados.

Sin duda, la comunicación es la base de una buena relación entre socios y franquicia para sacar el máximo rendimiento. El Aula de la Franquicia, además, trató aspectos relacionados con el tránsito de emprendedor a franquiciado y de empresario a franquiciador junto con lo último en *brandidentity* franquicia y capital humano.

SIF&Co. destaca por sus años de andadura que la ha convertido en una cita internacional obligatoria para profesionales y nuevos emprendedores.