



El SIF&Co entregó sus premios

La 15^a edición de los galardones coronó a marcas como Mail Boxes Etc, No+Vello, Tisery y Saboreaté & Café.



Como viene siendo habitual desde hace tres lustros, la celebración del Salón Internacional de la Franquicia (SIF&Co) que se celebra en Valencia vino acompañada de una nueva edición de los Premios Nacionales de la Franquicia, que el pasado mes de octubre celebraban su decimoquinta edición.

En esta ocasión los galardones se repartieron entre empresas franquiciadoras consagradas en el mercado y cadenas emergentes en el sector. Así, el premio a la franquicia de servicios con mejor proyección en el mercado nacional recayó en la enseña de asistencia a la pyme Mail Boxes Etc. Por su parte, el mismo galardón en el apartado de retailing/comercio fue para la firma Tisery Perfumerías. Por su parte, No+Vello se al-

zó con el premio a la franquicia con mejor proyección internacional. No en vano, la cadena de fotodepilación ha conseguido extender una red de más de 700 establecimientos en siete países. El galardón a la cadena con mejor implantación en Internet fue a parar a la red madrileña Saboreaté & Café. Para finalizar, Gonzalo Burgos y M^a Susana Fernández subieron también al estrado a recoger el premio en la modalidad de mejor trabajo de análisis e investigación por su estudio titulado *La franquicia: tratado práctico y jurídico*.

A la convocatoria de los galardones han concurrido numerosas empresas, personas físicas, equipos de trabajo y entidades que desarrollan su actividad en muy diversos sectores.